

## CASE STUDY

---

**Betere operationele rentabiliteit voor Eutraco dankzij de juiste rapportering en consolidaties**



**Ander beschikbaar format**



**BLOGPOST**

## Over Eutraco

**Eutraco** is een transportbedrijf dat in 1967 werd opgericht door de familie Lievens. Ondertussen staat de derde generatie aan het roer van dit Europees zwaargewicht, waarvan de naam onveranderd bleef sinds de oprichting van het familiebedrijf en dat momenteel een vloot van 400 opleggers telt, die herkenbaar zijn aan de groene adelaar. Bovendien is het de Eutraco-groep gelukt binnen een halve eeuw tijd eveneens een brede waaier aan logistieke oplossingen aan te bieden.



[Bekijk de website van Eutraco →](#)

“In vergelijking met andere tools op de markt, was het aanbod van EMAsphere heel competitief en beantwoordt het volledig aan onze behoeften op het vlak van functionaliteiten en efficiëntie.”

**Kristof Callens**  
Financieel directeur bij Eutraco

### Voor de implementatie van EMAsphere

- **Beperkte** visualisaties van gegevens
- Dashboards gecreëerd in **Excel**
- Handmatige en **tijdrovende** taken
- **Moeilijkheden** bij consolidatie van verschillende entiteiten

### Na de implementatie van EMAsphere

- **Betrouwbare en regelmatige** reporting
- Intuïtieve en snelle **weergave** van data
- **Consolidatie** van zeven entiteiten
- **Operationele** dashboards voor realtime follow-up



## Betrouwbaarheid en vernieuwing voor het management

Met duidelijke internationale ambities streeft de groep er naar om duurzame en innovatieve oplossingen aan haar commerciële partners aan te bieden. "*Betrouwbaarheid en vernieuwing*" worden door het managementteam gezien als de beste succesgaranties voor het bedrijf.

**Eutraco is in het bijzonder voorstander om te digitaliseren en de verschillende resultaten op te volgen, om snel te kunnen reageren op veranderende situaties en om op die manier een betrouwbare transport- en logistieke partner te blijven.**

De groei van Eutraco is de afgelopen jaren sterk toegenomen door verschillende overnames, de opening van een tweede bureau en verschillende logistieke locaties in verschillende landen. In deze veranderende context stond het management van de groep voor twee nieuwe uitdagingen, namelijk het consolideren van de verschillende entiteiten enerzijds en het vinden van een alternatief voor Excel anderzijds, zodat ze probleemloos accurate en duidelijke financiële rapporten kunnen voortbrengen, die voordien manueel werden opgemaakt in verschillende spreadsheets.

Conso

VAN 7  
ENTITEITEN

Elk

DEPARTMENT

Digitale

INNOVATIE

## Middelen uitsparen en betere resultaten

"De volledige boekhouding gebeurt intern", zegt Financieel directeur Kristof Callens. "We gebruiken het softwarepakket topACCOUNT (Wolters Kluwer) en, tot voor kort, Excel om onze gegevens te analyseren en financiële rapporten op te maken. In het kader van de verdere uitbreiding en groei van onze groep, werd het werken met Excel-bestanden bijzonder intens voor het managementteam" onderstreept Kristof Callens.

“Naarmate onze rapportagebehoeften groter werden, zijn onze Excel-bestanden beduidend langzamer geworden om nieuwe gegevens te integreren, waardoor ze uiteindelijk heel complex waren om de boekhouding te interpreteren.”

De CFO gaat verder: "vandaag genereren we steeds meer gegevens en natuurlijk willen we deze gaan inzetten bij het management van ons bedrijf. "Zonder betrouwbare rapportage," zegt Serge Gregoir, de CEO van de groep, "is het moeilijk om consistente keuzes te maken en strategische beslissingen te nemen die nodig zijn om onze prestaties en rentabiliteit te behouden". "Omdat we niet langer afhankelijk willen zijn van manueel opgestelde rapporteringen en om ervoor te zorgen dat we te allen tijde beschikken over betrouwbare gegevens, vinden we EMAsphere zo interessant", benadrukt Kristof Callens.

“We zijn onder de indruk van het feit dat we nu heel wat middelen kunnen uitsparen en van de vele mogelijkheden van het platform, of het nu gaat over het inzetten van de gegevens, de visuele weergaves of de gebruiksvriendelijkheid van de applicatie. In vergelijking met andere tools op de markt, was het aanbod van EMAsphere heel competitief en beantwoordt het volledig aan onze behoeften op het vlak van functionaliteiten en efficiëntie. Samen met EMAsphere hebben we veel aandacht besteed aan het analytisch analyseren van de verschillende activiteiten van de groep en dankzij hun voorkennis in de transport- en logistieke sector verliep de implementatie vlot.”



## Geconsolideerd management en verhoogde efficiëntie

De Eutraco Groep bestaat uit zeven entiteiten in Europa, waaronder vier juridische entiteiten, die nu allemaal zijn verzameld op het platform van EMAsphere. De consolidaties, die Eutraco en EMAsphere samen hebben opgezet, focussen zich in de eerste plaats op een maandelijkse en jaarlijkse opvolging van de winsten en verliezen – een dagelijkse opvolging, zelfs in real time, is ook niet uitgesloten. Deze oefening kan eveneens worden toegepast op de verschillende typen voertuigen (overdekte bestelwagens, koelwagens, tractoren, enz.), opslagruimten, ... zodat het bedrijf optimaal kan worden bijgestuurd indien er ongewone cijfers zijn. Het is uiteindelijk de bedoeling om de verschillende entiteiten te optimaliseren en bijvoorbeeld een betere informatie-uitwisseling tussen de verschillende transport- en logistieke business units te realiseren.

“ "Hoe meer we op verschillende fronten van ons bedrijf 'voorspelbaar' zijn, hoe meer we in staat zijn om de doeltreffendheid van onze operaties te garanderen en onze reputatie verder op te bouwen," besluit het managementteam.

Tot op heden gebruiken de verschillende directieteam (CEO, Finance, Purchase, Transport, HR en andere afdelingen) EMAsphere. **De mobiele applicatie wordt zeer positief ontvangen, vooral door de CFO die het dagelijks raadpleegt.**

In de nabije toekomst zullen naar verwachting ongeveer vijftig mensen toegang hebben tot het platform. De recente aangenomen bedrijfsstrategie streeft naast een ambitieus groeiplan, eveneens een volledige integratie van de groep tegen 2025 na.

Het management van de Eutraco-groep is sterk gericht op digitalisering. Onder leiding van CEO Serge Gregoir werd intern een team samengesteld om het bedrijf te begeleiden bij die digitale transformatie.

“ "Of onze medewerkers nu op kantoor, op locatie of onderweg zijn, we willen dat ze steeds in een omgeving werken waar ze onmiddellijk over alle benodigde informatie beschikken. Het is op die manier veel praktischer voor onze partners om met ons samen te werken en bij te dragen tot het succes van onze klanten ", vat Kristof Callens samen. "Om het vertrouwen te behouden en toegevoegde waarde te creëren voor onze klanten en partners, is de integratie van technologie in onze processen een cruciale factor."





## Wilt u meer lezen over dit onderwerp?



**Ontdek het succesverhaal van Bu Burger**

[Lees dit succesverhaal →](#)



**Kijk in het hart van uw bedrijf dankzij een analytische reporting**

[Lees deze blogpost →](#)



**Belangrijkste KPI's voor Finance-teams**

[Download dit ebook →](#)

## Over EMAsphere

EMAsphere is een cloud based platform voor performance management dat automatisch verbinding maakt met uw software en uw gegevens vertaalt in ready-to-use, aanpasbare dashboards en rapporten.

Dankzij onze innovatieve technische en business expertise geniet u van up-to-date dashboards met alle features die nodig zijn voor het dagelijks management: cashflow, analytische overzichten, consolidatie, budgetten en forecast, operationele KPI's ...

Ondertussen kunnen we rekenen op meer dan 60 medewerkers om meer dan 10.000 klanten en partners een uitstekende service te geven.



**Meer dan 10.000 bedrijven uit alle sectoren vertrouwen ons elke dag opnieuw**

[VRAAG EEN DEMO AAN](#)