

## CASE STUDY

---

**Kazidomi digitaliseert zijn rapportering om kosten beter onder controle te houden**

**kazidomi**



Ander beschikbaar format



**BLOGPOST**

## Over Kazidomi

**Kazidomi** betekent "zoals thuis" in het Latijn en is een webshop voor gezonde en natuurlijke producten. Emna Everard, oprichtster van Kazidomi, was zich al van jongs af aan bewust van de voordelen van gezond eten. Maar toen ze het ouderlijk huis verliet, kwam ze tot het besef dat gezond eten ingewikkeld en duur is. Samen met medeoprichter Alain Etienne besloot ze Kazidomi in het leven te roepen. Hun missie bestaat erin producten die goed zijn voor de gezondheid en de planeet voor iedereen toegankelijk te maken.

Via een jaarabonnement hebben Kazidomi-leden toegang tot een catalogus met 3.500 producten (voeding, cosmetica, lifestyle, enz.) die door gezondheidsdeskundigen worden geselecteerd op basis van hun gezonde eigenschappen. Bovendien genieten de leden van kortingen tot wel 50% zodat ze honderden euro's kunnen besparen.



[Bekijk de website van Kazidomi →](#)

"De gegevens die van EMASphere komen zijn voortaan onze enige informatiebron. We hebben het financiële aspect van ons bedrijf nu volledig zelf in handen en kunnen er op een constructieve manier mee aan de slag."

**Alain Etienne**  
Medeoprichter van Kazidomi

### Voor de implementatie van EMASphere

- Hoge **werklast**
- **Beperkte visualisatie** van gegevens
- Data **verspreid** in verschillende databanken
- Manueel werk
- Repetitieve en **foutgevoelige** taken

### Na de implementatie van EMASphere

- Geautomatiseerde reporting
- Snelle **implementatie**
- Financiële informatie in een **interactief dashboard**
- Gemakkelijke en intuïtieve **samenwerking**

## Betrouwbare en automatisch bijgewerkte rapporten

Elke maand centraliseerde Alain Etienne alle gegevens van marketing, logistiek, lonen, omzet, ... en werkte hij zijn reporting bij in Excel. Dit bracht heel wat werk met zich mee vanwege de vele bronnen.

“Ik had minstens een halve dag nodig om alle gegevens te verzamelen, het was een vervelende klus. En helaas was ik niet de enige die de impact voelde van deze tijdrovende taak, elke dienst moest maandelijks zijn gegevens bij elkaar zoeken en doorsturen”, aldus Alain Etienne.

Een tijdrovende bezigheid waar vaak fouten in slopen: sommige uitgaven werden soms over het hoofd gezien omdat ze niet in de gebruikte Excel-template zaten. Het management kon dan ook moeilijk volledig vertrouwen op de voorgestelde informatie.

“Als we eens een bepaald evenement wilden houden zoals een teambuilding, moesten we eraan denken om het handmatig toe te voegen aan ons model. We merkten soms dat er uitgaven ontbraken en dat was echt een probleem om ons resultaat precies te kennen.”

Realtime

DATA

Tijd

WINST

Analyse

FOCUS

Om te voorkomen dat "de rapporten niet up-to-date waren, of dat hij moest werken met verschillende en onvolledige cijfers", besloot Alain Etienne aan te kloppen bij EMAsphere. "We wilden de voorbereidende stappen in onze reporting zoveel mogelijk automatiseren en er zeker van zijn dat alle informatie voorhanden was." Op twee weken tijd was de oplossing klaar en konden de teams van Kazidomi ermee aan de slag.

“We zijn erg tevreden over de implementatie, die uiterst snel is verlopen. Door de vele functies lijkt het platform misschien wel wat ingewikkeld. Maar de Customer Manager gaf ons de nodige ondersteuning en speelde kort op de bal, zodat we op nog geen week tijd leerden werken met de oplossing en ze onder de knie hadden”, legt Alain Etienne uit.

EMAsphere zorgde ervoor dat de distributeur zijn rapporteringsproces op een professionele manier kon aanpakken. Voortaan zijn de resultaten van Kazidomi toegankelijk voor het hele management van het bedrijf en is iedereen zeker dat de voorgestelde informatie strookt met de werkelijkheid.

“We hebben nu de volledige controle over onze zaken en kunnen ze naar behoren en op een collaboratieve manier beheren. Tegenwoordig is het een echte troef als je kunt terugvallen op één enkele bron van waarheid, namelijk de boekhouding, waartoe iedereen in realtime toegang heeft via EMAsphere.”

## Boekhoudgegevens omzetten in duidelijke management-taal

In het begin bood de boekhouding van Kazidomi weinig ruimte voor analyse en was de analyse ervan eerder beperkt. "De boekhouding werd bijgehouden om de wettelijk verplichte documenten op te stellen, maar ze vormde geen managementtool voor ons", legt Alain Etienne uit. Met de komst van EMAsphere besloot het bedrijf om een analytische boekhouding te voeren binnen de boekhoudsoftware Winbooks. Het EMAsphere-platform staat hiermee in verbinding en haalt er informatie uit die het automatisch omzet in KPI's, rapporten en grafieken. Zo behoudt Kazidomi de controle over zijn financiële gegevens en verloopt de samenwerking met de boekhouding een stuk makkelijker.

“Ik heb nu een zakelijk beeld en zie snel of een factuur bij de verkeerde rekening staat of nergens op slaat. Zo kan ik mijn feedback in de boekhouding steken en kan ik gemakkelijk voor samenhang zorgen.”

Dankzij de drill-downfunctie waarmee je een indicator tot in detail kunt bekijken tot en met de boeking, beschikt Kazidomi over een gedetailleerd overzicht van zijn kosten om ze beter te kunnen analyseren.

“Voordat ik een beslissing neem, heb ik een juist begrip van mijn business op basis van reële cijfers. Ik volg voornamelijk de resultatenrekening, en we leggen de focus op de evolutie van onze winstgevendheid”, aldus nog Alain Etienne.

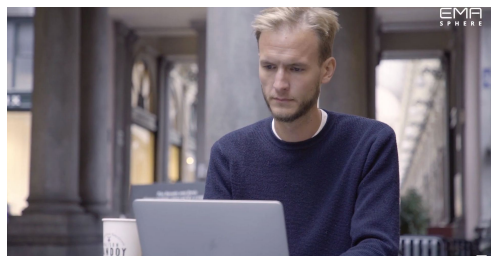
Als distributeur maken de logistieke kosten van Kazidomi een aanzienlijk deel uit van het totale kostenplaatje. Vanuit zijn magazijn in de Brusselse regio verzendt het bedrijf alle bestellingen naar België en Frankrijk met behulp van zijn logistieke dienstverleners. “EMAsphere is erg praktisch voor onze logistiek manager, hij krijgt een gedetailleerd overzicht van onze leveringskosten en kijkt hoe ze evolueren in de tijd.” Dankzij de oplossing kan hij de resultaten vergelijken met die van de voorgaande maanden en beslissen waar er nog inspanningen geleverd kunnen worden. Alain Etienne licht toe: “We kunnen bijvoorbeeld het aantal bestellingen per persoon zien of de personeelskosten ten opzichte van het aantal bestellingen. Dankzij het platform kunnen we dus onze prestaties analyseren en beslissen of we al dan niet tevreden zijn met het resultaat om vervolgens de nodige maatregelen door te voeren.”

“Het belangrijkste is volgens mij dat we met EMAsphere heel snel in het financiële plan kunnen zien aan welke punten we dringend moeten werken om onze winstgevendheid te verbeteren, en wat we voorlopig terzijde kunnen laten.”

**Het bedrijf is van plan om zijn internationalisering verder te zetten door eerst uit te breiden naar de Nederlandse markt, waarna Duitsland aan de beurt komt. Het pakt zijn groei rustig aan dankzij het duidelijke en nauwkeurige beeld dat het nu heeft van de rentabiliteit van de activiteiten.**



## Wilt u meer lezen over dit onderwerp?



### Ontdek het succesverhaal van Maison Dandoy

[Lees dit succesverhaal →](#)



### Kijk in het hart van uw bedrijf dankzij een analytische reporting

[Lees deze blogpost →](#)



### Belangrijkste KPI's voor Finance-teams

[Download dit ebook →](#)

## Over EMAsphere

EMAsphere is een cloud based platform voor performance management dat automatisch verbinding maakt met uw software en uw gegevens vertaalt in ready-to-use, aanpasbare dashboards en rapporten.

Dankzij onze innovatieve technische en business expertise geniet u van up-to-date dashboards met alle features die nodig zijn voor het dagelijks management: cashflow, analytische overzichten, consolidatie, budgetten en forecast, operationele KPI's ...

Ondertussen kunnen we rekenen op meer dan 60 medewerkers om meer dan 10.000 klanten en partners een uitstekende service te geven.



**Meer dan 10.000 bedrijven uit alle sectoren  
vertrouwen ons elke dag opnieuw**

[VRAAG EEN DEMO AAN](#)