

CASE STUDY

**Maison Dandoy combineert hun
artisanale knowhow met digitaal
bedrijfsmanagement**



Ander beschikbaar format



BLOGPOST

Over Maison Dandoy

Maison Dandoy werd in 1829 opgericht door de betovergrootvader van Alexandre Helson, de huidige zaakvoerder van het bedrijf. Alle producten - unieke koekjes en snoepgoed - worden nog steeds op een artisanale manier gemaakt in een atelier in Brussel. Vandaag telt Maison Dandoy 10 verschillende verkooppunten in België.



[Bekijk de website van Maison Dandoy →](#)

“Ik raad EMAsphere aan bij alle bedrijfsmanagers die een realtime overzicht van hun gegevens willen hebben met KPI's en resultatenberekeningen die automatisch worden bijgewerkt.”

Alexandre Helson
General Manager bij Maison Dandoy

Voor de implementatie van EMAsphere

- **Manueel** rapporten opstellen
- Dashboards gemaakt met **Excel**
- **Decentralisatie** van gegevens
- Geen performance **visualisatie**
- **Inefficiënte** taken

Na de implementatie van EMAsphere

- **Volledig** digitaal platform
- Tool die **financiële** en **verkoopgegevens** samenbrengt
- Vooraf geconfigureerde en **aanpasbare dashboards**
- **Regelmatige** controle van performances
- **Geautomatiseerd** proces

Van een repetitief manueel karwei tot een gecentraliseerd en geautomatiseerd overzicht van de belangrijkste cijfers

Eén van de uitdagingen van Maison Dandoy was om zich in de 21e eeuw verder te ontwikkelen op digitaal vlak en een efficiënte manier te vinden om heel wat manueel werk in Excel uit te sparen.

“Aangezien ons bedrijf de afgelopen jaren een gestage groei heeft doorgemaakt, was het voor ons van cruciaal en fundamenteel belang geworden om dagelijks te kunnen volgen wat er gaande was op vlak van cijfers.

Daarom heeft het historische bedrijf voor EMAsphere gekozen om hun dagelijks management te optimaliseren en de gegevens te verzamelen, zodat ze een beter beeld hebben van hun resultaten.

“Dankzij EMAsphere, is alle informatie elke dag gecentraliseerd waardoor ik bijna een realtime overzicht heb. Mijn grafieken worden dagelijks automatisch gegenereerd. Het is niet nodig om elke dag spreadsheets te bekijken en dat bespaart me enorm veel tijd en stelt me in staat het bedrijf met grote precisie te besturen

Follow-up
UP-TO-DATE

Tijd
WINST

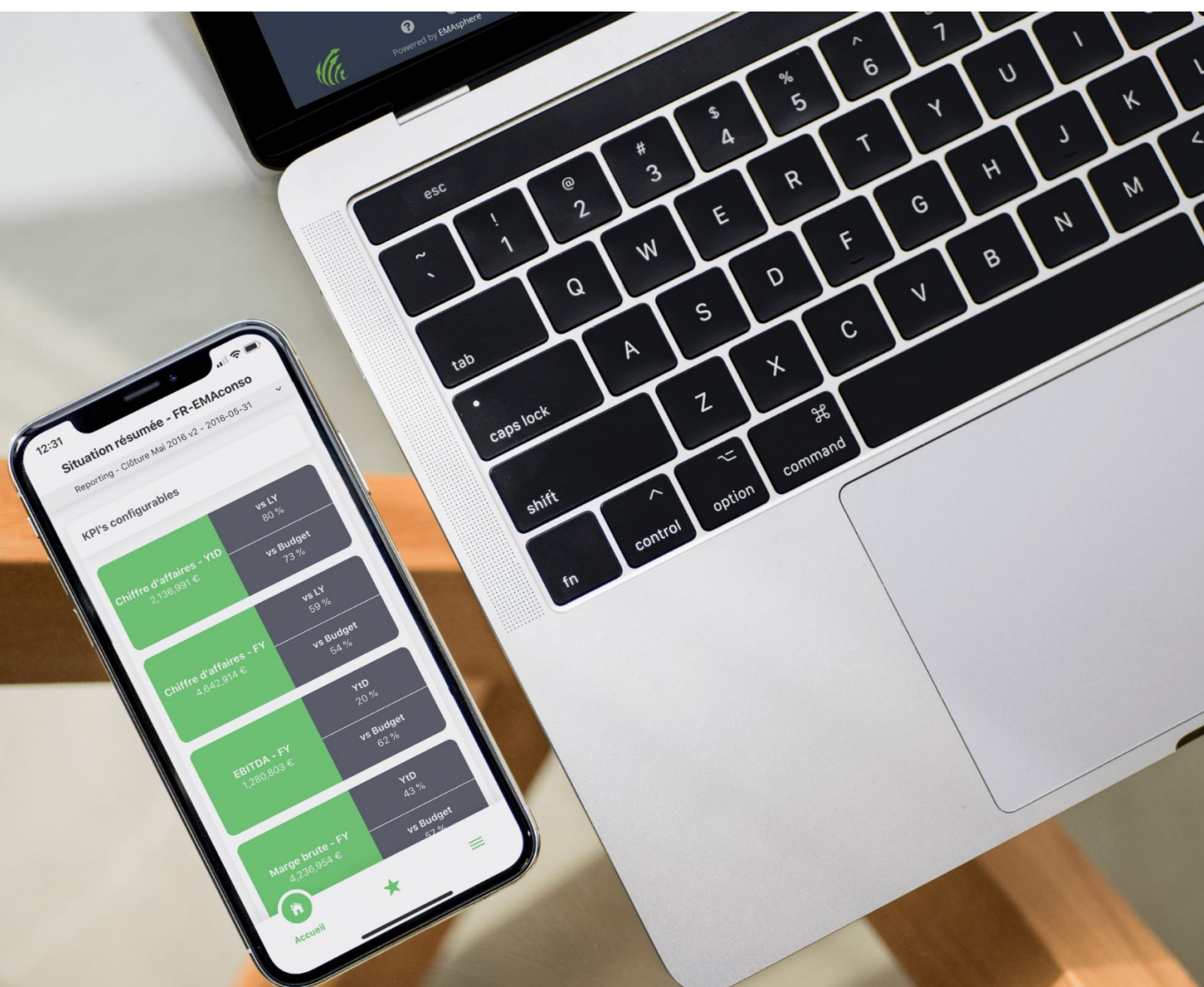
Serene
BESLISSINGEN

De tool van EMAsphere werd helemaal aangepast aan de noden van Maison Dandoy

Dankzij EMAsphere kan Alexandre Helson dagelijks zijn gegevens opvolgen en op basis daarvan de juiste beslissingen nemen.

“ Ik raad EMAsphere aan bij alle bedrijfsmanagers die een realtime overzicht van hun gegevens willen hebben met KPI's en resultatenberekeningen die automatisch worden bijgewerkt.

BEKIJK DEZE VIDEO →



Wilt u meer lezen over dit onderwerp?



**Ontdek het succesverhaal
van Kazidomi**

[Lees dit succesverhaal →](#)



**Kijk in het hart van uw
bedrijf dankzij een
analytische reporting**

[Lees deze blogpost →](#)



**7 fouten die u moet
vermijden voor een
succesvolle reporting**

[Download dit ebook →](#)

Over EMAsphere

EMAsphere is een cloud based platform voor performance management dat automatisch verbinding maakt met uw software en uw gegevens vertaalt in ready-to-use, aanpasbare dashboards en rapporten.

Dankzij onze innovatieve technische en business expertise geniet u van up-to-date dashboards met alle features die nodig zijn voor het dagelijks management: cashflow, analytische overzichten, consolidatie, budgetten en forecast, operationele KPI's ...

Ondertussen kunnen we rekenen op meer dan 60 medewerkers om meer dan 10.000 klanten en partners een uitstekende service te geven.



**Meer dan 10.000 bedrijven uit alle sectoren
vertrouwen ons elke dag opnieuw**

VRAAG EEN DEMO AAN